



Publicidad de un producto desde cero con ChatGPT: Generación de imágenes de producto



01 Publicidad de producto con IA generativa

De una foto sencilla a un anuncio completo

A partir de una única fotografía de producto es posible construir todo un sistema visual de publicidad estática y en vídeo apoyado en IA generativa.

Definir el estilo visual deseado

Antes de generar nada con IA conviene decidir el **tono visual del anuncio**: más editorial, más cinematográfico, más de estudio, etc. Un ejemplo eficaz consiste en situar el producto sobre un **fondo negro de estudio**, con el resto del entorno en sombra y **focos dirigidos** que recortan la silueta del botellín y sus reflejos.

Este tipo de enfoque permite que el producto se convierta en el auténtico protagonista de la escena, reforzando la sensación de **dramatismo y calidad**. Cuanto más claro quede este estilo en el prompt, más coherentes serán todas las imágenes que se generen para la campaña.

Describir con precisión el producto y el encuadre

La descripción textual debe incluir tanto el objeto como el tipo de plano. En el ejemplo trabajado se recurre a un **primer plano vertical** de un botellín de vidrio, indicando su tamaño, material y condición de **imagen de referencia** para que la IA no pierda detalles relevantes.

- Especificar el **formato** (vertical u horizontal) y si se trata de un primer plano o de un plano más abierto.

- Detallar el **producto**: tipo de recipiente, material, presencia de gotas, brillo, temperatura aparente, etc.
- Definir el **fondo y la profundidad de campo**, por ejemplo, un fondo desenfocado que aísla el producto del entorno.

Pasos para generar una imagen de producto potente

Una secuencia clara de acciones ayuda a transformar una foto corriente en una pieza visual publicitaria de alto impacto mediante IA.

- 1** **Seleccionar la fotografía base:** Elegir una imagen de producto suficientemente nítida, aunque no sea perfecta. Basta con que el botellín se reconozca bien y presente los rasgos clave del diseño.
- 2** **Adjuntar la imagen y redactar un prompt global:** Incluir la imagen como referencia y acompañarla de un texto que describa el estilo general (editorial o cinematográfico), el tipo de plano y el ambiente deseado.
- 3** **Ajustar iluminación y fondo:** Especificar si se quiere un **fondo completamente negro**, si las luces deben ser duras o suaves, desde dónde iluminan la botella y qué partes quedan en sombra o desenfocadas.
- 4** **Definir el ángulo de cámara:** Indicar si se prefiere un plano frontal o un **contrapicado** para que la botella resulte más imponente. Cambiar el ángulo puede alterar de forma significativa la percepción del producto.
- 5** **Revisar resultados y solicitar variaciones:** Aprovechar el carácter conversacional de ChatGPT para pedir cambios concretos: más reflejos, menos brillo, otro encuadre, distinta intensidad de las sombras, etc.
- 6** **Introducir elementos humanos si se desea:** A través del prompt se pueden añadir manos que sujetan la botella o una boca bebiendo, reforzando el componente de uso real sin necesidad de nuevas sesiones de fotos.

Ángulos y planos para reforzar la narrativa del producto

La elección del plano y el ángulo de cámara influye directamente en la sensación que transmite el anuncio de producto.

Tipo de plano o ángulo	Efecto visual generado	Uso recomendado en publicidad
Primer plano vertical frontal de la botella	Permite ver con detalle el vidrio, las gotas y los reflejos, presentando el producto de forma clara y reconocible.	Ideal para anuncios donde el objetivo principal es mostrar el producto con nitidez en redes sociales o medios digitales.
Contrapicado de la botella	La cámara situada por debajo hace que el producto parezca más grande e imponente , con un carácter casi heroico.	Útil cuando se busca asociar el producto con fuerza, presencia o estatus dentro de la pieza publicitaria.
Plano detalle de la tapa al destaparse	Se centra en el momento en que la tapa se abre y el gas explota hacia fuera, capturando dinamismo y energía.	Funciona bien como inicio del relato de un vídeo corto o reel, generando expectación en los primeros segundos.
Plano interior del líquido en la botella	La cámara se introduce en el interior, mostrando un remolino de burbujas, destellos y luces que transmite frescor y movimiento.	Aporta un toque sensorial y cinematográfico , adecuado para la parte central de un spot o secuencia.
Plano editorial de cierre con la botella	La botella vuelve a verse desde fuera, con una composición cuidada y un fondo trabajado, similar a una fotografía editorial.	Perfecto como imagen final de un reel o anuncio, donde el producto queda fijado en la mente del público.

Ventajas de un flujo conversacional con ChatGPT

El uso de ChatGPT como modelo conversacional permite construir campañas visuales de producto de forma iterativa y coherente.

Contexto compartido del proyecto Al mantener todo el trabajo en un mismo chat, el modelo recuerda el estilo, el producto y la estética definida para la campaña.	Iteración sobre detalles visuales Es posible pedir cambios muy concretos, como modificar la dirección de las gotas o aumentar el número de burbujas en el líquido.
---	--

Coherencia entre imágenes y frames

La conversación facilita mantener **consistencia de luz, ángulos y fondo** entre las distintas imágenes que compondrán el anuncio o el reel.

Exploración rápida de variantes

Se pueden solicitar versiones con otro encuadre, como un contrapicado más marcado o un fondo diferente, sin rehacer todo el proceso.

Creación de un vídeo de producto frame a frame

A partir de imágenes generadas con IA se puede configurar un vídeo breve, como un reel, definiendo cuidadosamente cada uno de sus momentos clave.

Planificar la secuencia narrativa

El primer paso es diseñar la **historia visual** del vídeo. Un ejemplo sencillo pero eficaz consiste en mostrar la botella cerrada, enfocarse en la **tapa al destaparse**, representar la explosión del gas, introducir la cámara en el interior del líquido, recorrer un remolino de burbujas y luces y, finalmente, regresar al exterior para cerrar con una imagen publicitaria de la botella.

Esta planificación previa ayuda a decidir cuántos **frames clave** serán necesarios y qué debe mostrar cada uno para que, al animarlos, el resultado parezca fluido y coherente.

Escribir prompts específicos para cada frame

Para cada imagen se redacta un prompt completo en el que se definan **luces, sombras, posición y ángulo de la cámara**, composición, fondo y presencia de elementos adicionales como gotas, burbujas o destellos.

- Indicar si la cámara se **acerca o se aleja** del producto en ese momento concreto.
- Detallar la **dirección del movimiento** sugerido por las burbujas o el líquido (remolino, torbellino, flujo hacia arriba, etc.).
- Mantener una **continuidad en la iluminación** entre frames para que no haya saltos bruscos al animar.

A medida que se generan las imágenes, es posible pedir correcciones precisas, como cambiar la orientación de las gotas o aumentar la densidad del gas que sale al destapar la botella.

Unificar imágenes y animarlas

Una vez generados todos los frames, se pueden importar en una herramienta de edición o animación para crear el **vídeo final**. El trabajo previo de coherencia en ángulos, iluminación y estilo facilita que la secuencia resultante funcione como un spot compacto y profesional.



Mantener toda la generación de imágenes y frames en una misma conversación con ChatGPT y marcar cada conjunto como “nueva secuencia” favorece que el modelo entienda la continuidad del proyecto y preserve el estilo definido en toda la campaña.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.